



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost



**RIOCATH MEDICARE**

---

## Závěrečná metodická a evaluační zpráva

### Komunitní centrum pro neformální pečovatele v Medicentru v Pečkách

**Zpracoval**

Martin Tůma

Květen 2022



## Obsah

1. Představení projektu.....	4
1.1. Kdo jsme.....	4
1.2. Naše poslání a vize .....	4
1.3. Naše podpora .....	5
1.4. Úvod do projektu.....	6
1.5. Popis projektu .....	6
1.5.1. Parametry projektu .....	6
1.5.2. Cíle projektu a účel dotace.....	6
1.5.3. Cílové skupiny projektu .....	7
1.6. Realizační tým projektu .....	8
2. Analýza výchozího stavu účastníků z cílové skupiny.....	9
3. Vytvořené a použité metodiky v projektu .....	10
3.1. Metodika pořádání kurzů .....	10
3.1.1. Cíl metodiky .....	10
3.1.2. Vhodný objekt .....	10
3.1.3. Parametry objektu .....	10
3.1.4. Jednání s majiteli či společnostmi (dodavateli) vytipovaného objektu.....	11
3.1.5. Oslovení klientů.....	11
3.1.6. Uspořádání kurzu .....	12
3.1.7. Vyhodnocení kurzu .....	12
3.1.8. Závěr.....	12
3.2. Metodika pořádání webináře .....	13
3.2.1. Popis východiska pro webináře.....	13
3.2.2. Hlavní kroky přípravy webináře .....	13
3.2.3. Hodnocení webinářů .....	14
3.3. Metodika vyhodnocení kurzů na základě anonymních dotazníků .....	14



---

3.3.1. Zdroj dat .....	15
3.3.2. Metoda analýzy .....	15
3.3.3. Kritérium úspěšnosti kurzu .....	15
3.3.4. Složení dotazníku .....	15
3.3.5. Vyhodnocení jednotlivých kurzů .....	16
3.3.6. Celkové hodnocení kurzů .....	39
3.4. Metodika vyhodnocení spokojenosti s projektem na základě anonymních dotazníků .....	41
3.4.1. Zdroj dat .....	41
3.4.2. Metoda analýzy .....	41
3.4.3. Kritérium úspěšnosti projektu z pohledu klientů cílových skupin projektu .....	41
3.4.4. Složení dotazníku .....	42
3.4.5. Vyhodnocení projektu z pohledu účastníků cílových skupin projektu .....	43
3.5. Metodika inovačního řešení .....	46
3.5.1. Webináře .....	46
3.5.2. Kurzy .....	46
3.5.3. Příručky .....	47
3.5.4. Metodiky .....	47
3.5.5. Urinální katetr RIOCATH .....	47
4. Shrnutí inovačního řešení .....	48
5. Analýza cílového stavu účastníků cílové skupiny .....	49
5.1. Cílové skupiny .....	49
5.2. Indikátory projektu – plnění .....	49
5.3. Indikátor 6 00 00 .....	50
5.4. Indikátor 6 70 10 .....	50
6. Závěrečné zhodnocení .....	51
6.1. Poděkování .....	52



---

# 1. Představení projektu

## 1.1. Kdo jsme

Zapsaný ústav vznikl 26. listopadu 2014 pod názvem Komunitní centrum pro aktivní život, z.ú.

Na základě notářského zápisu ze dne 24. dubna 2019 byl ústav přejmenován na Riocath Medicare, z.ú. se sídlem v Pečkách, Chvalovická ulice 1076.

Zapsaný ústav je součástí holdingu Riocath Global a.s.

Hlavní provozovanou činností holdingu Riocath je vývoj a výroba zdravotnických prostředků na principu RIOCATH®. Jedná se o jedinečnou pokrokovou technologii, která nachází uplatnění nejen ve zdravotnictví při výrobě zdravotnických prostředků.

Dne 30.6.2020 obdržel urinální katetr. Certifikát zabezpečení jakosti výroby od Elektrotechnického zkušebního ústavu v Praze pro Urinární katetr RIOCATH- třída I sterilní.

Dne 18.8.2020 obdržel urinální katetr RIOCATH a jeho různé varianty od SÚKL Notifikaci katetru jako zdravotnického prostředku.

Riocath Medicare, z.ú. získal v roce 2019 dotaci od MPSV z Operačního programu Zaměstnanost na realizaci projektu Komunitní centrum pro neformální pečovatele v Medicentru v Pečkách. Projekt je realizován od října 2019 a je určený pro cílové skupiny: Neformální pečovatelé a Osoby se zdravotním postižením.

Komunitní centrum pro neformální pečovatele sídlí v Pečkách, Chvalovická ul., č.p.1076

## 1.2. Naše poslání a vize

Naším posláním je podpora rodinných příslušníků, příbuzných a známých, kteří dlouhodobě pečují o své blízké se zdravotním postižením převážně po úrazu páteře, pohybujících se na vozíku nebo jsou chronicky neurologicky nemocní.



Naše vize je zaměřena na budování profesionálního týmu pracovníků, kteří budou poskytovat neformálním pečovatelům a osobám pohybujícím se na vozíku komplexní servis informací, služeb, konzultací a praktických nácviků pro zvládnání a zlepšení situací v každodenním životě.

### **1.3. Naše podpora**

Podporou, poradenstvím a aktivitami jsou:

- Poradenství zdravotně – sociální
- Poradenství psychologické
- Poradenství finanční a právní
- Praktické informace při budování bezbariérovosti
- Edukace a praktické nácviky s katetry
- Praktická témata pro neformální pečovatele a paraplegiky
- Publikační činnost

Formou:

- Individuálních a skupinových konzultací
- Praktických workshopů
- Komplexního přístupu
- Odborného poradenství

S cílem:

- Zlepšení komfortu života
- Získání nových praktických informací a dovedností

Pro cílové skupiny:

- Neformální pečovatelé
- Osoby se zdravotním postižením
- (pohybový deficit, neurogenní močový měchýř střevo)



---

## 1.4. Úvod do projektu

Tento dokument je závěrečnou zprávou projektu Komunitní centrum pro neformální pečovatele v Medicentru v Pečkách. Obsahuje stručný popis projektu procesní a výsledkovou evaluaci projektu, doporučení a manažerské shrnutí evaluace.

Projekt dosáhl cílů, které si vytknul a naplnil indikátory projektu.

Chci vyjádřit poděkování členům projektového týmu tohoto projektu za spolupráci, dále spolupracujícím společnostem, které se podílely na realizaci skupinových aktivit.

## 1.5. Popis projektu

### 1.5.1. Parametry projektu

Název projektu: Komunitní centrum pro neformální pečovatele v Medicentru v Pečkách

Registrační číslo projektu: CZ.03.2.60/0.0/0.0/15\_005/0007757

Prioritní osa OPZ: 2 Sociální začleňování a boj s chudobou

Datum zahájení a datum ukončení realizace projektu: od 1.10.2019 do 30.6.2022

Podpora projektu: Projekt byl podpořen dotací ve výši 8 345 603,75 Kč (Rozhodnutí o poskytnutí dotace č. OPZ/2.1/088/0010767)

Realizací projektu byly podpořeny cílové skupiny: Osoby se zdravotním postižením a neformální pečovatelé.

### 1.5.2. Cíle projektu a účel dotace

Cíle projektu byly stanoveny následovně.

- Podpora neformálních pečovatelů a osob se zdravotním postižením při dosahování větší míry samostatnosti, nezávislosti a soběstačnosti v běžném životě včetně zlepšení kvality života.
- Zmírňování a odstraňování stigmatizace osob se zdravotním znevýhodněním.



Účelem dotace bylo vybudování a provozování komunitního centra, kde budou realizovány aktivity projektu. V rámci nich bude v komunitním centru nabídnut komplexní program pro osoby z řad neformálních pečovatелů, též pro osoby závislé, který jim pomůže zlepšit nebo obnovit schopnost sociálního fungování v jejich přirozeném prostředí a komunitě.

### **1.5.3. Cílové skupiny projektu**

Cílové skupiny projektu byly osoby se zdravotním postižením a neformální pečující.

Osoby se zdravotním postižením čelí sníženým schopnostem a dovednostem potřebným pro zvládnutí péče o vlastní osobu, pro výkon běžných činností nezbytných pro samostatný život a při uplatňování práv, oprávněných zájmů a obstarávání osobních záležitostí, sociální izolaci vyplývající z podstaty jejich zdravotního a sociálního znevýhodnění, dluhové problematice, omezeným možnostem najít si zaměstnání, příp. potížím dojíždět do něj, ztrátě nebo významnému narušení mezilidských vztahů a sociálních vazeb, stigmatizaci a předsudkům, riziku závislosti na návykových látkách a alkoholu a problémům z toho vyplývajících jako například nedostatek financí, zdražování potravin, energií a nárůstu inflace, absence režimu, zhoršování zdravotního stavu a prohlubování sociální izolace, komplikace při hledání práce a bezbariérového bydlení. V projektu bylo převážné zaměření na osoby pohybující se na vozíku (paraplegiky a kvadruplegiky). Tyto osoby pohybující se na vozíku čelí mimo jiné komplikacím při intermitentní katetrizaci močového měchýře, častým zánětům močových cest a dekubitům.

Neformální péče se nazývá dlouhodobá péče, kdy o osobu blízkou pečují buď rodinní příslušníci, nebo přátelé, kteří nejsou profesionálními pečovateli. Neformální pečovatelé nemají většinou odborné specifické vzdělání a nejsou za tuto službu a pomoc placeni. Kromě péče o své blízké vykonávají tyto lidé často ještě svoje „civilní“ zaměstnání a jejich pomoc blízkým je založena na lidských vztazích. Čím déle pečování trvá a čím je péče intenzivnější, tím víc jsou pečující ohroženi riziky, která negativně ovlivňují kvalitu jejich života. Ztrácejí původní kvalifikaci, obtížně hledají nové zaměstnání, což snižuje jejich sebedůvěru a ocitají se v sociální izolaci. Fyzicky náročná péče má negativní vliv na jejich zdravotní stav, jsou ohroženi syndromem vyhoření i psychickými problémy. Výpadek vlastního příjmu ovlivňuje finanční situaci jejich rodiny do té míry, že si mnohdy nemohou dovolit uhradit sociální služby, které by



jim mohly trochu ulehčit. Rodina (neformální pečující) je klientovi vždy blíží, zná jeho osobní potřeby a je často schopna na ně reagovat mnohem flexibilněji ve srovnání s péčí poskytovanou formálními sociálními službami.

Projekt předpokládá, že přinese podpořené osobě převážně pohybující se na vozíku tento užitek:

Podpořená osoba, která se stane více samostatná a soběstačná v běžném životě, může svůj potenciál uplatnit při péči o vlastní osobu, činnostech vedoucích k sociálnímu začleňování, v kontaktech se společenským prostředím, při výchovných, vzdělávacích a aktivizačních činnostech, při uplatňování práv, oprávněných zájmů a při obstarávání osobních záležitostí a při hledání pracovního uplatnění. Dále osoby pohybující se na vozíku získají nové poznatky a seznámí se s novým inovativním katetrem Riocath včetně výhod mezi které patří omezení zavlečení infekce.

Přínosem pro neformální pečující je získání informací, jak řešit a odolávat syndromu vyhoření, jak uspořádat péči, aby bylo možné mít více osobního času, relaxovat, prostřednictvím skupinových i individuálních aktivit výměna zkušeností, postojů a příkladů jak lépe pečovat o osobu blízkou. Získat časový prostor např. na uzavření částečného pracovního úvazku a tím být v sociálním kontaktu s ostatními. Získání informací o nových zdravotnických prostředcích, které usnadní péči a zkrátí čas ne na úkor snížení kvality.

## **1.6. Realizační tým projektu**

Byl ustanoven v závěru roku 2019 a skládal se z odborníků na danou problematiku. Tým po celou dobu projektu pracoval ve stejném složení. Jednalo se o:

- Komunitní zdravotně - sociální pracovník (úvazek 1,0)
- Komunitní sociální pracovník (úvazek 1,0)
- Psycholog a psychoterapeut (úvazek 1,0)
- Vedoucí KC a metodik (úvazek 1,0)
- Grant praktické části s katetrem (peer úvazek 0,6)
- Lektor práce s katetrem (DPP)
- Odborný gestor/garant (DPP)
- Právník (DPP)
- Finanční poradce (DPP)





Podíl žen v týmu byl více než 60%.

## **2. Analýza výchozího stavu účastníků z cílové skupiny**

První cílovou skupinou jsou **neformální pečovatelé** vykonávající nezbytnou péči o fyzickou osobu, která se považuje za osobu závislou na pomoci jiné fyzické osoby, zejména rodinní příslušníci a jiné osoby, pečující o osoby se zdravotním postižením či kombinovanými diagnózami.

Druhou cílovou skupinou jsou **osoby se zdravotním postižením** tělesným, duševním, které jsou závislé na pomoci jiné osoby. V projektu Komunitního centra se jednalo v převážné míře o osoby pohybující se na vozíku (paraplegici, kvadruplegici) a v menším počtu se jednalo o klienty s roztroušenou sklerózou.

V rámci projektu se jednalo o **kód indikátoru 6 00 00** celkový počet účastníků s hodnotou při výstupu 135 a výší podpory 40 hodin. Tento ukazatel byl pro nás základním kritériem.

Dalším indikátorem v rámci projektu byl **kód indikátoru 6 70 10** celkový počet účastníků s hodnotou při výstupu 60 a výší podpory do 40 hodin. Tento ukazatel byl pro nás také základní kritérium.

Dalším kritériem v rámci jednotlivých indikátorů bylo zjištění počtu klientů dle cílových skupin – neformální pečovatelé a osoby se zdravotním postižením.

Dále jsme sledovali v rámci neformálních pečovatelů a osob se zdravotním postižením počet mužů a žen.



## **3. Vytvořené a použité metodiky v projektu**

### **3.1. Metodika pořádání kurzů**

#### **3.1.1. Cíl metodiky**

Cílem této metodiky je uspořádání kurzů či tematických setkání pro klienty cílových skupin a to Neformální pečovatelé a osoby se zdravotním postižením především z řad vozíčkářů. Jedná se o kurzy jednodenní i vícedenní mimo přirozené domácí prostředí s přespaním. V této metodice jsou body řazeny dle možností posloupně, jak jednotlivé činnosti na sebe navazují.

#### **3.1.2. Vhodný objekt**

Jelikož se jedná o skupinu mající specifické požadavky, je nutné vytipovat vhodný objekt.

Zdroje hledání: reference, internet, reklama

#### **3.1.3. Parametry objektu**

Mezi hlavní parametry patří vyhodnocení:

1. Bezbariérovost objektu.
2. Dostatečná a vhodná ubytovací kapacita pro OZP.
3. Počty pokojů, jejich velikost.
4. Sociální zázemí pro vozíčkáře (koupelna a WC).
5. Vhodné postele – zdravotní, zvýšené.
6. Společenská místnost na aktivity – vhodné vybavení.
7. Podávání stravy v místě vařené.
8. Možnost zhotovení dietních jídel.
9. Podávání vhodných nápojů.
10. Vhodné parkoviště a kapacita počtu míst pro OZP.
11. Zvážení polohy objektu vzhledem ke klimatickým podmínkám (sníh).



### **3.1.4. Jednání s majiteli či společnostmi (dodavateli) vytipovaného objektu**

1. Zajištění kontaktu a oslovení prostřednictvím emailu, telefonu, rezervačního formuláře.
2. Projednání tipů.
3. Zahájení jednání a domluva na podmínkách včetně cenových.
4. Vytvoření cenové nabídky a její odsouhlasení či připomínkování.
5. Prohlídka areálu a objektu, zvážení vhodnosti k pořádané akci.
6. V případě domluvy sepsání smlouvy včetně podmínek.
7. Domluva na vhodném jídelníčku vč. nápojů.
8. Časový rozvrh podávaných jídel a nápojů.
9. Pravidla příjezdu a odjezdu vč. časového rozvrhu ubytování.
10. Možnost vnesení domácího mazlíčka a za jakých podmínek.
11. Seznámení s okolím pro případné aktivity (vycházky).
12. Domluvení platebních podmínek (záloha, fakturace, splatnost).

### **3.1.5. Oslovení klientů**

1. Sestavení pozvánky na kurz, součástí může být přihláška, formulář, místo, www stránky objektu.
2. Umístění na www, sociálních sítích.
3. Na základě získaných kontaktů oslovení emailem, telefonem, SMS.
4. Komunikace se zájemci, zodpovězení dotazů.
5. Komunikace s ubytovacím zařízením.
6. Shromažďování a evidence přihlášek, jejich vyhodnocení.
7. Uzavření přihlášek k určitému datu.
8. Zaslání klientům podrobného plánu kurzu, včetně trasy příjezdu (souřadnice, www stránky objektu).
9. Potvrzení počtu klientů a pokojů dodavateli.
10. Doladění detailů a odsouhlas s dodavatelem.



### **3.1.6. Uspořádání kurzu**

1. Proškolení a seznámení s úkoly členy týmu dle jejich funkcí při kurzu (teoretické i praktické úkoly).
2. Příjezd cca 1 hodinu před zahájením.
3. Kontrola připravenosti objektu a zázemí.
4. Přivítání klientů, ubytování, upřesnění místa setkání.
5. Průběžné řešení dotazů, případná pomoc po celou dobu trvání.
6. Zahájení kurzu, přivítání klientů, představení týmu, seznámení s programem, aktivitami.
7. Naplnění programu kurzu, stravování vč. nápojů, řešení dotazů a připomínek.
8. Předání anonymních dotazníků, seznámení s jejich vyplněním a formou předání, převzetí dotazníků.
9. Předání pokojů klienty, ukončení pobytu.
10. Rozloučení s klienty kurzu, získání případných informací ústní formou (spokojenost, nespokojenost, připomínky).
11. Rozloučení s dodavatelem, zhodnocení spolupráce, podpisy příslušných dokumentů (dodací list, faktura), možnost další spolupráce.

### **3.1.7. Vyhodnocení kurzu**

1. Vyhodnocení a zpracování anonymních dotazníků.
2. Projednání uspořádání kurzu, jeho průběh, vyhodnocení s týmem a přijetí opatření s termínem a odpovědnosti člena/ů týmu.
3. Řešení připomínek a zahrnutí opatření do dalších kurzů pozitivních i negativních podkladů řešení.
4. Ověření spokojenosti s kurzem se seznámím prostřednictvím telefonního hovoru u náhodně vybraného vzorku klientů prostřednictvím zpětné vazby.

### **3.1.8. Závěr**

1. Tato metodika byla uplatňována v rámci pořádaných kurzů, byla průběžně aktualizovaná a doplňovaná.
2. Její závěrečná podoba je plně funkční a odráží řešení při pořádání kurzu s potřebnou profesionalitou.



## **3.2. Metodika pořádání webináře**

### **3.2.1. Popis východiska pro webináře**

V covidové době, která provázela projekt KC s přestávkami od února 2020 do jara 2022, byla po ztrátě plánovaných skupinových aktivit, hledána možnost kontaktu s klienty a naplňování cílů projektu. Na základě možnosti řešení situace bylo týmem rozhodnuto zahájit komunikaci s klienty formou webinářů v online prostředí. Zahájení a vhodnost této aktivity jsme konzultovali na vybraném vzorku našich klientů a nadpoloviční počet byl určitě pro.

Na základě těchto podkladů realizační tým začal tuto aktivitu připravovat a vyhodnotil potřebné podmínky úspěšné realizace webinářů. První proběhl v lednu 2021.

### **3.2.2. Hlavní kroky přípravy webináře**

V rámci metodiky byly nadefinovány hlavní kroky přípravy webináře:

1. Návrh témat, která jsou pro klienty velmi důležitá a potřebná. Návrh témat byl realizován ve spolupráci s klienty. Jednalo se hlavně o témata zdravotní, dále sociální, bezbariérové bydlení, dovolená, novinky v úhradě zdravotnických prostředků apod.
2. Příprava prezentace na dané téma.
3. Určení převážně stálého termínu a hodiny pořádání včetně frekvence cca jednou měsíčně.
4. Aktualizace emailových adres a kontaktů.
5. Vytvoření postupu jak se k dané aktivitě elektronicky připojit a klienty s ní prostřednictvím emailu seznámit. Někteří klienti staršího věku nedisponují možností využití těchto technologií.
6. Zkušební odzkoušení této aktivity na vzorku klientů a mezi členy týmu
7. Rozeslání pozvánky, případně její druhé rozeslání jako připomenutí webináře oslovení prostřednictvím osobního pozvání prostřednictvím telefonu apod.



### **3.2.3. Hodnocení webinářů**

Webináře se setkaly s velmi kladným ohlasem u klientů a vysoký počet zúčastněných klientů je toho důkazem. Průměrná účast byla mezi 20 až 25 účastníky. Na jejich přínos klienti odkazují i v odpovědích prostřednictvím anonymního dotazníku.

Některé klienty trápila kvalita připojení, převážně pokud používali wi-fi připojení.

V průběhu prezentace na dané téma byla možnost dotazu s přednášejícím, po ukončení prezentace byla diskuze na dané téma, případně i jiné pokud byl prostor. Při diskusi byly zodpovězeny nejen dotazy, ale klienti se rádi viděli a předali si novinky ze života v době Covidu. Případné připomínky klientů byly týmem vyhodnoceny a bylo z nich čerpáno při dalších uspořádání webinářů.

Tuto formu komunikace si klienti oblíbili a jako skupinová forma byla jediná možná. Nutno vzít v úvahu, že v covidové době tvoří CS (Neformální pečovatelé a Osoby se zdravotním postižením – vozíčkáři) rizikovou skupinu, neboť v případě nakažení by bylo velmi vysoké ohrožení jejich života.

Jelikož na zodpovězení dotazů nebyl v rámci webináře vždy dostatečný prostor, byla zvolena forma odpovědi na příslušný dotaz prostřednictvím telefonu, emailu, případně odkazem na příslušné webové stránky řešící danou problematiku.

Po každém webináři proběhlo v rámci týmu jeho vyhodnocení, zhodnoceny pozitiva a negativa, diskuze, reakce klientů, přínos.

Pořádaného webináře se vždy účastnili všichni členové týmu.

Celkem bylo uspořádáno 14 webinářů. Některá témata byla pro velký zájem klientů opakována.

### **3.3. Metodika vyhodnocení kurzů na základě anonymních dotazníků**

Jako forma hodnocení jednotlivých kurzů pořádaných KC, byla zvolena forma s využitím dotazníkového šetření. Jednotlivé kurzy budou vyhodnoceny na základě kvantitativní analýzy.



### **3.3.1. Zdroj dat**

Zdrojem dat budou anonymní dotazníky spokojenosti, které byly účastníkům jednotlivých kurzů předloženy k vypracování po skončení každého kurzu.

### **3.3.2. Metoda analýzy**

Data z dotazníku pro uzavřené otázky (otázky č. 1-9) budou zpracovány statistickou analýzou, vyhodnocením četnosti jednotlivých odpovědí účastníků. Bude vyhodnocena četnost absolutní a relativní.

### **3.3.3. Kritérium úspěšnosti kurzu**

Kritérium „**maximální spokojenosti respondentů**“ je stanoveno na minimálně 60% v součtu hodnocení „1“ a „2“ pro každou jednotlivou otázku z uzavřených otázek.

Kritérium „**minimální nespokojenosti respondentů**“ je stanoveno na maximálně 10% v součtu hodnocení „4“ a „5“ pro každou jednotlivou otázku z uzavřených otázek.

Pokud jsou obě výše uvedená kritéria splněna, tedy kritérium maximální spokojenosti a kritérium minimální nespokojenosti je kurz považován za úspěšný.

### **3.3.4. Složení dotazníku**

Dotazník se skládá z 9 uzavřených otázek, na které respondent odpovídá formou známkování, jako ve škole. Odpovědi – známky mají následující význam:

- „jedna“ či „1“ znamená výborně - absolutně spokojený/á - určitě ano
- „dva“ či „2“ znamená chvalitebně – spokojený/á - ano
- „tři“ či „3“ znamená dobře - převážně spokojený/á – nejspíše ano
- „čtyři“ či „4“ znamená dostatečně - převážně nespokojený/á – nejspíše ne
- „pět“ či „5“ znamená nedostatečně, nespokojený/á – určitě ne

Pokud si respondent/ka není jistý/á svojí odpovědí má možnost odpovědět „nevím“.

Uzavřené otázky dotazníku jsou rozděleny do tří oblastí:



Otázky věnující se informovanosti a kvalitě informací obsažených v kurzu:

1. Byl/a jste přehledně seznámen/a a informován/a o obsahu kurzu, obdržel/a jste kvalitní informace?
2. Víte s čím, Vám můžeme v rámci kurzu pomoci?

Otázky postihující kvalitu organizace a komunikace v rámci kurzu:

3. Vyhovovala Vám forma organizace kurzu?
4. Jak hodnotíte komunikaci, chování a přístup pracovníků v rámci kurzu?
5. Stalo se někdy, že by Vám pracovník podle Vašeho názoru neoprávněně odmítl v něčem vyhovět?

Otázky věnující se hodnocení kurzu a jeho prospěšnosti pro účastníky:

6. Vyhovovala Vám jednotlivá témata pořádaného kurzu?
7. Doporučil/a byste účast na tomto kurzu svým známým a přátelům?
8. Hodnotíte svoji účast na kurzu jako přínosnou a splnila Vaše očekávání?
9. Byl/a jste spokojen/a se sortimentem, kvalitou jídla a nápojů?

Otevřené otázky dotazníku byly formulovány tak, aby účastníci kurzů mohli plně vyjádřit svůj názor na celkovou spokojenost/nespokojenost s kurzem a jeho možná vylepšení.

10. Napadlo Vás, co by se dalo v rámci kurzu dělat lépe, co Vám chybí?
11. Řekněte nám, co Vám nevyhovovalo, s čím jste nebyl/a spokojen/a?
12. Řekněte nám, co Vám naopak vyhovovalo, s čím jste byl/a spokojen/a?
13. Víte o něčem, co jiné kurzy poskytují a my ne, přitom by to bylo podle Vás potřebné a užitečné?
14. Jaké téma kurzu byste navrhl/a a doporučil/a?

### **3.3.5. Vyhodnocení jednotlivých kurzů**

Následuje vyhodnocení pořádaných kurzů v chronologickém pořadí – dle data pořádání.





## ***Jak zvládat každodenní život v zátěžové situaci. (dvoudenní kurz)***

Realizace: 22.10 – 23.10.2021 v Jánských Lázních

Celkový počet účastníků: 13

Otázka	Četnost odpovědí													
	Absolutní						Relativní							
	1	2	3	4	5	n	1	2	3	4	5	n		
1. Byl/a jste přehledně seznámen/a a informován/a o obsahu kurzu, obdržel/a jste kvalitní informace?	8	5					62%	38%						
2. Víte, s čím Vám můžeme v rámci kurzu pomoci?	9	2	1				75%	17%	8%					
3. Vyhovovala Vám forma organizace kurzu?	12	1					92%	8%						
4. Jak hodnotíte komunikaci, chování a přístup pracovníků v rámci kurzu?	11	1					92%	8%						
5. Stalo se někdy, že by Vám pracovník podle Vašeho názoru neoprávněně odmítl v něčem vyhovět?	11	1					92%	8%						
6. Vyhovovala Vám jednotlivá témata pořádaného kurzu?	10	3					77%	23%						
7. Doporučil/a byste účast na tomto kurzu svým známým a přátelům?	11	2					85%	15%						
8. Hodnotíte svoji účast na kurzu jako přínosnou a splnila Vaše očekávání?	9	3					75%	25%						



9. Byl/a jste spokojen/a se sortimentem, kvalitou jídla a nápojů?	11	1					92%	8%						
---	----	---	--	--	--	--	-----	----	--	--	--	--	--	--

Kritérium maximální spokojenosti respondentů, které je stanoveno na minimálně 60% v součtu hodnocení „1“ a „2“ pro každou jednotlivou otázku z uzavřených otázek bylo naplněno s výsledkem 92%.

Kritérium minimální nespokojenosti respondentů, které je stanoveno na maximálně 10% v součtu hodnocení „4“ a „5“ pro každou jednotlivou otázku z uzavřených otázek bylo naplněno s výsledkem 0%.

Jelikož byla splněná obě kritéria, byl kurz vyhodnocen jako úspěšný.

***Vše okolo vyprazdňování neurogenního močového měchýře a střeva. (dvoudenní kurz)***

Realizace: 12.11-13.11.2021 v Jánských Lázních

Celkový počet respondentů: 9

Otázka	Četnost odpovědí												
	Absolutní						Relativní						
	1	2	3	4	5	n	1	2	3	4	5	n	
1. Byl/a jste přehledně seznámen/a a informován/a o obsahu kurzu, obdržel/a jste kvalitní informace?	9						100%						
2. Víte, s čím Vám můžeme v rámci kurzu pomoci?	8	1					89%	11%					
3. Vyhovovala Vám forma organizace kurzu?	9						100%						
4. Jak hodnotíte komunikaci, chování a	9						100%						



Otázka	Četnost odpovědí											
	Absolutní						Relativní					
	1	2	3	4	5	n	1	2	3	4	5	n
přístup pracovníků v rámci kurzu?												
5. Stalo se někdy, že by Vám pracovník podle Vašeho názoru neoprávněně odmítl v něčem vyhovět?	9						100%					
6. Vyhovovala Vám jednotlivá témata pořádaného kurzu?	8	1					89%	11%				
7. Doporučil/a byste účast na tomto kurzu svým známým a přátelům?	9						100%					
8. Hodnotíte svoji účast na kurzu jako přínosnou a splnila Vaše očekávání?	9						100%					
9. Byl/a jste spokojen/a se sortimentem, kvalitou jídla a nápojů?	9						100%					

Kritérium maximální spokojenosti respondentů, které je stanoveno na minimálně 60% v součtu hodnocení „1“ a „2“ pro každou jednotlivou otázku z uzavřených otázek bylo naplněno s výsledkem 100%.

Kritérium minimální nespokojenosti respondentů, které je stanoveno na maximálně 10% v součtu hodnocení „4“ a „5“ pro každou jednotlivou otázku z uzavřených otázek bylo naplněno s výsledkem 0%.

Jelikož byla splněná obě kritéria, byl kurz vyhodnocen jako úspěšný.

***Jak si zlepšit své dovednosti a kompetence techniky bezpečné jízdy vozíčkáře autem s ručním ovládáním – teorie a praxe. (jednodenní kurz)***

Realizace: 1.4.2022 Polygon Hradec Králové



Celkový počet respondentů: 13

Otázka	Četnost odpovědí											
	Absolutní						Relativní					
	1	2	3	4	5	n	1	2	3	4	5	n
1. Byl/a jste přehledně seznámen/a a informován/a o obsahu kurzu, obdržel/a jste kvalitní informace?	13						100%					
2. Víte, s čím Vám můžeme v rámci kurzu pomoci?	8	1			1	3	62%	8%			8%	22%
3. Vyhovovala Vám forma organizace kurzu?	12	1					92%	8%				
4. Jak hodnotíte komunikaci, chování a přístup pracovníků v rámci kurzu?	13						100%					
5. Setkal/a jste se podle Vašeho názoru s pozitivním přístupem pracovníka, nebo Vám pracovník odmítl v něčem neoprávněně vyhovět?	13						100%					
6. Vyhovovala Vám jednotlivá témata pořádaného kurzu?	13						100%					
7. Doporučil/a byste účast na tomto kurzu svým známým a přátelům?	13						100%					
8. Hodnotíte svoji účast na kurzu jako přínosnou a splnila Vaše očekávání?	13						100%					
9. Byl/a jste spokojen/a se sortimentem,	9	2	2				70%	15%	15%			



Otázka	Četnost odpovědí											
	Absolutní					Relativní						
	1	2	3	4	5	n	1	2	3	4	5	n
kvalitou jídla a nápojů?												

Kritérium maximální spokojenosti respondentů, které je stanoveno na minimálně 60% v součtu hodnocení „1“ a „2“ pro každou jednotlivou otázku z uzavřených otázek bylo naplněno s výsledkem 70%.

Kritérium minimální nespokojenosti respondentů, které je stanoveno na maximálně 10% v součtu hodnocení „4“ a „5“ pro každou jednotlivou otázku z uzavřených otázek bylo naplněno s výsledkem 8%.

Jelikož byla splněná obě kritéria, byl kurz vyhodnocen jako úspěšný.

***Vše okolo vyprazdňování neurogenního močového měchýře a střeva. (dvoudenní kurz)***

Realizace: 1. - 2.4.2022 Jánské Lázně

Celkový počet respondentů: 7

Otázka	Četnost odpovědí											
	Absolutní					Relativní						
	1	2	3	4	5	n	1	2	3	4	5	n
1. Byl/a jste přehledně seznámen/a a informován/a o obsahu kurzu, obdržel/a jste kvalitní informace?	7						100%					
2. Víte, s čím Vám můžeme v rámci kurzu pomoci?	7						100%					
3. Vyhovovala Vám forma organizace kurzu?	7						100%					



Otázka	Četnost odpovědí											
	Absolutní						Relativní					
	1	2	3	4	5	n	1	2	3	4	5	n
4. Jak hodnotíte komunikaci, chování a přístup pracovníků v rámci kurzu?	7						100%					
5. Setkal/a jste se podle Vašeho názoru s pozitivním přístupem pracovníka, nebo Vám pracovník odmítl v něčem neoprávněně vyhovět?	7						100%					
6. Vyhovovala Vám jednotlivá témata pořádaného kurzu?	7						100%					
7. Doporučil/a byste účast na tomto kurzu svým známým a přátelům?	7						100%					
8. Hodnotíte svoji účast na kurzu jako přínosnou a splnila Vaše očekávání?	7						100%					
9. Byl/a jste spokojen/a se sortimentem, kvalitou jídla a nápojů?	7						100%					

Kritérium maximální spokojenosti respondentů, které je stanoveno na minimálně 60% v součtu hodnocení „1“ a „2“ pro každou jednotlivou otázku z uzavřených otázek bylo naplněno s výsledkem 100%.

Kritérium minimální nespokojenosti respondentů, které je stanoveno na maximálně 10% v součtu hodnocení „4“ a „5“ pro každou jednotlivou otázku z uzavřených otázek bylo naplněno s výsledkem 0%.

Jelikož byla splněná obě kritéria, byl kurz vyhodnocen jako úspěšný.



### ***Jak si udržet své tělo v kondici. (dvoudenní kurz)***

Realizace: 8. - 9.4.2022 Třemošná u Plzně

Celkový počet respondentů: 9

Otázka	Četnost odpovědí											
	Absolutní						Relativní					
	1	2	3	4	5	n	1	2	3	4	5	n
1. Byl/a jste přehledně seznámen/a a informován/a o obsahu kurzu, obdržel/a jste kvalitní informace?	9						100%					
2. Víte, s čím Vám můžeme v rámci kurzu pomoci?	8	1					89%	11%				
3. Vyhovovala Vám forma organizace kurzu?	9						100%					
4. Jak hodnotíte komunikaci, chování a přístup pracovníků v rámci kurzu?	9						100%					
5. Setkal/a jste se podle Vašeho názoru s pozitivním přístupem pracovníka, nebo Vám pracovník odmítl v něčem neoprávněně vyhovět?	9						100%					
6. Vyhovovala Vám jednotlivá témata pořádaného kurzu?	9						100%					
7. Doporučil/a byste účast na tomto kurzu svým známým a přátelům?	9						100%					
8. Hodnotíte svoji účast na kurzu jako	9						100%					



Otázka	Četnost odpovědí											
	Absolutní						Relativní					
	1	2	3	4	5	n	1	2	3	4	5	n
přínosnou a splnila Vaše očekávání?												
9. Byl/a jste spokojen/a se sortimentem, kvalitou jídla a nápojů?	7	1	1				78%	11%	11%			

Kritérium maximální spokojenosti respondentů, které je stanoveno na minimálně 60% v součtu hodnocení „1“ a „2“ pro každou jednotlivou otázku z uzavřených otázek bylo naplněno s výsledkem 89%.

Kritérium minimální nespokojenosti respondentů, které je stanoveno na maximálně 10% v součtu hodnocení „4“ a „5“ pro každou jednotlivou otázku z uzavřených otázek bylo naplněno s výsledkem 0%.

Jelikož byla splněná obě kritéria, byl kurz vyhodnocen jako úspěšný.





***Psychologie a psychoterapie – individuální a skupinová. (jednodenní kurz)***

Realizace: 28.4.2022 Hradec Králové

Celkový počet respondentů: 5

Otázka	Četnost odpovědí													
	Absolutní						Relativní							
	1	2	3	4	5	n	1	2	3	4	5	n		
1. Byl/a jste přehledně seznámen/a a informován/a o obsahu kurzu, obdržel/a jste kvalitní informace?	4	1					80%	20%						
2. Víte, s čím Vám můžeme v rámci kurzu pomoci?	4	1					80%	20%						
3. Vyhovovala Vám forma organizace kurzu?	5						100%							
4. Jak hodnotíte komunikaci, chování a přístup pracovníků v rámci kurzu?	5						100%							
5. Setkal/a jste se podle Vašeho názoru s pozitivním přístupem pracovníka, nebo Vám pracovník odmítl v něčem neoprávněně vyhovět?	5						100%							
6. Vyhovovala Vám jednotlivá témata pořádaného kurzu?	4	1					80%	20%						
7. Doporučil/a byste účast na tomto kurzu svým známým a přátelům?	5						100%							
8. Hodnotíte svoji účast na kurzu jako	4	1					80%	20%						



Otázka	Četnost odpovědí											
	Absolutní					Relativní						
	1	2	3	4	5	n	1	2	3	4	5	n
přínosnou a splnila Vaše očekávání?												
9. Byl/a jste spokojen/a se sortimentem, kvalitou jídla a nápojů?	4		1				80%		20%			

Kritérium maximální spokojenosti respondentů, které je stanoveno na minimálně 60% v součtu hodnocení „1“ a „2“ pro každou jednotlivou otázku z uzavřených otázek bylo naplněno s výsledkem 80%.

Kritérium minimální nespokojenosti respondentů, které je stanoveno na maximálně 10% v součtu hodnocení „4“ a „5“ pro každou jednotlivou otázku z uzavřených otázek bylo naplněno s výsledkem 0%.

Jelikož byla splněná obě kritéria, byl kurz vyhodnocen jako úspěšný.



***Jak si zlepšit své dovednosti a kompetence techniky bezpečné jízdy vozíčkáře autem s ručním ovládáním – teorie a praxe. (jednodenní kurz)***

Realizace: 29.4.2022 Polygon Hradec Králové

Celkový počet respondentů: 11

Otázka	Četnost odpovědí											
	Absolutní					Relativní						
	1	2	3	4	5	n	1	2	3	4	5	n
1. Byl/a jste přehledně seznámen/a a informován/a o obsahu kurzu, obdržel/a jste kvalitní informace?	10	1					91%	9%				
2. Víte, s čím Vám můžeme v rámci kurzu pomoci?	9					2	82%					18%
3. Vyhovovala Vám forma organizace kurzu?	11						100%					
4. Jak hodnotíte komunikaci, chování a přístup pracovníků v rámci kurzu?	11						100%					
5. Setkal/a jste se podle Vašeho názoru s pozitivním přístupem pracovníka, nebo Vám pracovník odmítl v něčem neoprávněně vyhovět?	9					2	82%					18%
6. Vyhovovala Vám jednotlivá témata pořádaného kurzu?	11						100%					
7. Doporučil/a byste účast na tomto kurzu svým známým a přátelům?	11						100%					



Otázka	Četnost odpovědí											
	Absolutní					Relativní						
	1	2	3	4	5	n	1	2	3	4	5	n
8. Hodnotíte svoji účast na kurzu jako přínosnou a splnila Vaše očekávání?	10	1					91%	9%				
9. Byl/a jste spokojen/a se sortimentem, kvalitou jídla a nápojů?	10	1					91%	9%				

Kritérium maximální spokojenosti respondentů, které je stanoveno na minimálně 60% v součtu hodnocení „1“ a „2“ pro každou jednotlivou otázku z uzavřených otázek bylo naplněno s výsledkem 82%.

Kritérium minimální nespokojenosti respondentů, které je stanoveno na maximálně 10% v součtu hodnocení „4“ a „5“ pro každou jednotlivou otázku z uzavřených otázek bylo naplněno s výsledkem 0%.

Jelikož byla splněná obě kritéria, byl kurz vyhodnocen jako úspěšný.



### ***Jak zvládat každodenní život v zátěžové situaci. (dvoudenní kurz)***

Realizace: 6.5. - 7.5.2022 v Jánských Lázních

Celkový počet respondentů: 13

Otázka	Četnost odpovědí											
	Absolutní						Relativní					
	1	2	3	4	5	n	1	2	3	4	5	n
1. Byl/a jste přehledně seznámen/a a informován/a o obsahu kurzu, obdržel/a jste kvalitní informace?	13						100%					
2. Víte, s čím Vám můžeme v rámci kurzu pomoci?	11					2	85%					15%
3. Vyhovovala Vám forma organizace kurzu?	12	1					92%	8%				
4. Jak hodnotíte komunikaci, chování a přístup pracovníků v rámci kurzu?	13						100%					
5. Setkal/a jste se podle Vašeho názoru s pozitivním přístupem pracovníka, nebo Vám pracovník odmítl v něčem neoprávněně vyhovět?	13						100%					
6. Vyhovovala Vám jednotlivá témata pořádaného kurzu?	9	1	2				75%	8%	17%			
7. Doporučil/a byste účast na tomto kurzu svým známým a přátelům?	12	1					92%	8%				
8. Hodnotíte svoji účast na kurzu jako	9	3	1				69%	25%	6%			



Otázka	Četnost odpovědí											
	Absolutní					Relativní						
	1	2	3	4	5	n	1	2	3	4	5	n
přínosnou a splnila Vaše očekávání?												
9. Byl/a jste spokojen/a se sortimentem, kvalitou jídla a nápojů?	13						100%					

Kritérium maximální spokojenosti respondentů, které je stanoveno na minimálně 60% v součtu hodnocení „1“ a „2“ pro každou jednotlivou otázku z uzavřených otázek bylo naplněno s výsledkem 83%.

Kritérium minimální nespokojenosti respondentů, které je stanoveno na maximálně 10% v součtu hodnocení „4“ a „5“ pro každou jednotlivou otázku z uzavřených otázek bylo naplněno s výsledkem 0%.

Jelikož byla splněná obě kritéria, byl kurz vyhodnocen jako úspěšný.



***Jak si zlepšit své dovednosti, kompetence a techniku bezpečné jízdy vozíčkáře autem s ručním ovládáním – teorie a praxe. (jednodenní kurz)***

Realizace: 11.5.2022 Polygon Hradec Králové  
Celkový počet respondentů: 11

Otázka	Četnost odpovědí											
	Absolutní					Relativní						
	1	2	3	4	5	n	1	2	3	4	5	n
1. Byl/a jste přehledně seznámen/a a informován/a o obsahu kurzu, obdržel/a jste kvalitní informace?	10	1					91%	9%				
2. Víte, s čím Vám můžeme v rámci kurzu pomoci?	7	3					70%	30%				
3. Vyhovovala Vám forma organizace kurzu?	10	1					91%	9%				
4. Jak hodnotíte komunikaci, chování a přístup pracovníků v rámci kurzu?	11						100%					
5. Setkal/a jste se podle Vašeho názoru s pozitivním přístupem pracovníka, nebo Vám pracovník odmítl v něčem neoprávněně vyhovět?	11						100%					
6. Vyhovovala Vám jednotlivá témata pořádaného kurzu?	9	2					82%	18%				
7. Doporučil/a byste účast na tomto kurzu svým známým a přátelům?	11						100%					
8. Hodnotíte svoji účast na kurzu jako	10	1					91%	9%				



Otázka	Četnost odpovědí											
	Absolutní					Relativní						
	1	2	3	4	5	n	1	2	3	4	5	n
přínosnou a splnila Vaše očekávání?												
9. Byl/a jste spokojen/a se sortimentem, kvalitou jídla a nápojů?	7	1	2	1			64%	9%	18%	9%		

Kritérium maximální spokojenosti respondentů, které je stanoveno na minimálně 60% v součtu hodnocení „1“ a „2“ pro každou jednotlivou otázku z uzavřených otázek bylo naplněno s výsledkem 73%.

Kritérium minimální nespokojenosti respondentů, které je stanoveno na maximálně 10% v součtu hodnocení „4“ a „5“ pro každou jednotlivou otázku z uzavřených otázek bylo naplněno s výsledkem 9%.

Jelikož byla splněná obě kritéria, byl kurz vyhodnocen jako úspěšný.





***Psychologie a psychoterapie – individuální a skupinová. (jednodenní kurz)***

Realizace: 19.5.2022 Hradec Králové

Celkový počet respondentů: 3

Otázka	Četnost odpovědí													
	Absolutní						Relativní							
	1	2	3	4	5	n	1	2	3	4	5	n		
1. Byl/a jste přehledně seznámen/a a informován/a o obsahu kurzu, obdržel/a jste kvalitní informace?	3						100%							
2. Víte s čím Vám můžeme v rámci kurzu pomoci?	3						100%							
3. Vyhovovala Vám forma organizace kurzu?	3						100%							
4. Jak hodnotíte komunikaci, chování a přístup pracovníků v rámci kurzu?	3						100%							
5. Setkal/a jste se podle Vašeho názoru s pozitivním přístupem pracovníka, nebo Vám pracovník odmítl v něčem neoprávněně vyhovět?	3						100%							
6. Vyhovovala Vám jednotlivá témata pořádaného kurzu?	2	1					67%	33%						
7. Doporučil/a byste účast na tomto kurzu svým známým a přátelům?	3						100%							
8. Hodnotíte svoji účast na kurzu jako	2	1					67%	33%						



Otázka	Četnost odpovědí											
	Absolutní						Relativní					
	1	2	3	4	5	n	1	2	3	4	5	n
přínosnou a splnila Vaše očekávání?												
9. Byl/a jste spokojen/a se sortimentem, kvalitou jídla a nápojů?	3						100%					

Kritérium maximální spokojenosti respondentů, které je stanoveno na minimálně 60% v součtu hodnocení „1“ a „2“ pro každou jednotlivou otázku z uzavřených otázek bylo naplněno s výsledkem 100%.

Kritérium minimální nespokojenosti respondentů, které je stanoveno na maximálně 10% v součtu hodnocení „4“ a „5“ pro každou jednotlivou otázku z uzavřených otázek bylo naplněno s výsledkem 0%.

Jelikož byla splněná obě kritéria, byl kurz vyhodnocen jako úspěšný.



***Principy zdravého sezení na vozíku, zásady výběru a ovládání vozíku. (třídenní kurz)***

Realizace: 27. – 29.5.2022 Křinec u Nymburka

Celkový počet respondentů: 10

Otázka	Četnost odpovědí											
	Absolutní						Relativní					
	1	2	3	4	5	n	1	2	3	4	5	n
1. Byl/a jste přehledně seznámen/a a informován/a o obsahu kurzu, obdržel/a jste kvalitní informace?	8	2					80%	20%				
2. Víte, s čím Vám můžeme v rámci kurzu pomoci?	8	2					80%	20%				
3. Vyhovovala Vám forma organizace kurzu?	10						100%					
4. Jak hodnotíte komunikaci, chování a přístup pracovníků v rámci kurzu?	10						100%					
5. Setkal/a jste se podle Vašeho názoru s pozitivním přístupem pracovníka, nebo Vám pracovník odmítl v něčem neoprávněně vyhovět?	10						100%					
6. Vyhovovala Vám jednotlivá témata pořádaného kurzu?	8	2					80%	20%				
7. Doporučil/a byste účast na tomto kurzu svým známým a přátelům?	9	1					90%	10%				



Otázka	Četnost odpovědí													
	Absolutní						Relativní							
	1	2	3	4	5	n	1	2	3	4	5	n		
8. Hodnotíte svoji účast na kurzu jako přínosnou a splnila Vaše očekávání?	9	1					90%	10%						
9. Byl/a jste spokojen/a se sortimentem, kvalitou jídla a nápojů?	6		4				60%		40%					

Kritérium maximální spokojenosti respondentů, které je stanoveno na minimálně 60% v součtu hodnocení „1“ a „2“ pro každou jednotlivou otázku z uzavřených otázek bylo naplněno s výsledkem 60%.

Kritérium minimální nespokojenosti respondentů, které je stanoveno na maximálně 10% v součtu hodnocení „4“ a „5“ pro každou jednotlivou otázku z uzavřených otázek bylo naplněno s výsledkem 0%.

Jelikož byla splněná obě kritéria, byl kurz vyhodnocen jako úspěšný.



## ***Psychologie a psychoterapie – individuální a skupinová. (jednodenní kurz)***

Realizace: 2.6.2022 Hradec Králové

Celkový počet respondentů: 3

Otázka	Četnost odpovědí											
	Absolutní						Relativní					
	1	2	3	4	5	n	1	2	3	4	5	n
1. Byl/a jste přehledně seznámen/a a informován/a o obsahu kurzu, obdržel/a jste kvalitní informace?	3						100%					
2. Víte, s čím Vám můžeme v rámci kurzu pomoci?	3						100%					
3. Vyhovovala Vám forma organizace kurzu?	3						100%					
4. Jak hodnotíte komunikaci, chování a přístup pracovníků v rámci kurzu?	3						100%					
5. Setkal/a jste se podle Vašeho názoru s pozitivním přístupem pracovníka, nebo Vám pracovník odmítl v něčem neoprávněně vyhovět?	3						100%					
6. Vyhovovala Vám jednotlivá témata pořádaného kurzu?	3						100%					
7. Doporučil/a byste účast na tomto kurzu svým známým a přátelům?	3						100%					
8. Hodnotíte svoji účast na kurzu jako	3						100%					



Otázka	Četnost odpovědí											
	Absolutní						Relativní					
	1	2	3	4	5	n	1	2	3	4	5	n
přínosnou a splnila Vaše očekávání?												
9. Byl/a jste spokojen/a se sortimentem, kvalitou jídla a nápojů?	3						100%					

Kritérium maximální spokojenosti respondentů, které je stanoveno na minimálně 60% v součtu hodnocení „1“ a „2“ pro každou jednotlivou otázku z uzavřených otázek bylo naplněno s výsledkem 100%.

Kritérium minimální nespokojenosti respondentů, které je stanoveno na maximálně 10% v součtu hodnocení „4“ a „5“ pro každou jednotlivou otázku z uzavřených otázek bylo naplněno s výsledkem 0%.

Jelikož byla splněná obě kritéria, byl kurz vyhodnocen jako úspěšný.



### 3.3.6. Celkové hodnocení kurzů

Celkový počet respondentů: 107

Otázka	Četnost odpovědí											
	Absolutní						Relativní					
	1	2	3	4	5	n	1	2	3	4	5	n
1. Byl/a jste přehledně seznámen/a a informován/a o obsahu kurzu, obdržel/a jste kvalitní informace?	97	10					91%	9%				
2. Víte, s čím Vám můžeme v rámci kurzu pomoci?	85	11	1		1	7	81%	10%	1%		1%	7%
3. Vyhovovala Vám forma organizace kurzu?	103	4					96%	4%				
4. Jak hodnotíte komunikaci, chování a přístup pracovníků v rámci kurzu?	105	1					99%	1%				
5. Setkal/a jste se podle Vašeho názoru s pozitivním přístupem pracovníka, nebo Vám pracovník odmítl v něčem neoprávněně vyhovět?	103	1				2	97%	1%				2%
6. Vyhovovala Vám jednotlivá témata pořádaného kurzu?	93	11	2				88%	10%	2%			
7. Doporučil/a byste účast na tomto kurzu svým známým a přátelům?	103	4					96%	4%				
8. Hodnotíte svoji účast na kurzu jako přínosnou a splnila Vaše očekávání?	94	11	1				89%	10%	1%			



Otázka	Četnost odpovědí											
	Absolutní						Relativní					
	1	2	3	4	5	n	1	2	3	4	5	n
9. Byl/a jste spokojen/a se sortimentem, kvalitou jídla a nápojů?	89	6	10	1			83%	6%	10%	1%		

### Komentář k celkovému hodnocení pořádaných kurzů

- Z dotazníkového šetření vyplývá, že minimálně 81% dotazovaných klientů, napříč všemi pořádanými kurzy, bylo se všemi dotazovanými aspekty kurzu spokojeno na výbornou.
- 9 klientů z 10 obdrželo v rámci všech pořádaných kurzů kvalitní informace a byli přehledně informováni o obsahu kurzů.
- Více jak 80% procent respondentů vědělo, s čím budou chtít v rámci kurzů pomoci.
- Forma organizace kurzů absolutně vyhovovala 96% dotazovaných.
- Na 97% klientů se setkalo s pozitivním přístupem pracovníků projektu.
- 98% v součtu odpovědí „určitě ano“ a „ano“ indikuje vhodně zvolená témata všech pořádaných kurzů.
- 96% klientů by určitě doporučilo účast na kurzu svým známým a přátelům, 4% by účast doporučilo.
- Splnění očekávání a přínos kurzů potvrdilo 89% klientů. V součtu odpovědí „určitě ano“ a „ano“ je splněno očekávání a přínos u 99% dotazovaných klientů.
- Více jak 8 z 10 respondentů, pak bylo spojeno se sortimentem a kvalitou jídla a nápojů, které byly součástí kurzů.





### **3.4. Metodika vyhodnocení spokojenosti s projektem na základě anonymních dotazníků**

Jako forma hodnocení spokojenosti klientů KC s realizovaným projektem, byla zvolena forma s využitím dotazníkového šetření. Dotazníky budou vyhodnoceny na základě kvantitativní analýzy.

#### **3.4.1. Zdroj dat**

Zdrojem dat budou anonymní dotazníky spokojenosti klientů cílových skupin s projektem, které byly účastníkům projektu předloženy k vypracování po skončení účasti v projektu.

#### **3.4.2. Metoda analýzy**

Data z dotazníku pro uzavřené otázky (otázky č.1-9) budou zpracovány statistickou analýzou, vyhodnocením četnosti jednotlivých odpovědí účastníků. Bude vyhodnocena četnost absolutní a relativní.

#### **3.4.3. Kritérium úspěšnosti projektu z pohledu klientů cílových skupin projektu**

Kritérium „**maximální spokojenosti respondentů**“ je stanoveno na minimálně 60% v součtu hodnocení „1“ a „2“ pro každou jednotlivou otázku z uzavřených otázek.

Kritérium „**minimální nespokojenosti respondentů**“ je stanoveno na maximálně 10% v součtu hodnocení „4“ a „5“ pro každou jednotlivou otázku z uzavřených otázek.

Pokud jsou obě výše uvedená kritéria splněna, tedy kritérium maximální spokojenosti a kritérium minimální nespokojenosti je projekt z pohledu klientů cílových skupin považován za úspěšný.



### **3.4.4. Složení dotazníku**

Dotazník se skládá z 9 uzavřených otázek, na které respondent odpovídá formou známkování, jako ve škole. Odpovědi – známky mají následující význam:

- „jedna“ či „1“ znamená výborně - absolutně spokojený/á - určitě ano
- „dva“ či „2“ znamená chvalitebně – spokojený/á - ano
- „tři“ či „3“ znamená dobře - převážně spokojený/á – nejspíše ano
- „čtyři“ či „4“ znamená dostatečně - převážně nespokojený/á – nejspíše ne
- „pět“ či „5“ znamená nedostatečně, nespokojený/á – určitě ne

Pokud si respondent/ka není jistý/á svojí odpovědí má možnost odpovědět „nevím“.

Uzavřené otázky dotazníku jsou rozděleny do tří oblastí:

Otázky věnující se informovanosti v rámci projektu:

1. Byl/a jste přehledně seznámen/a a informován/a s projektem Komunitní centrum pro neformální pečovatele a osoby se zdravotním postižením?
2. Víte, s čím Vám můžeme v rámci projektu pomoci?

Otázky postihující kvalitu organizace a komunikace v rámci projektu:

3. Vyhovuje Vám forma komunikace s naším pracovníkem (telefon, osobní setkání, webináře)?
4. Jak hodnotíte chování a přístup pracovníků?
5. Stalo se někdy, že by Vám pracovník podle Vašeho názoru odmítl v něčem vyhovět?
6. Vyhovují Vám témata pořádaných webinářů od 16 hod.?

Otázky věnující se hodnocení kurzu a jeho prospěšnosti pro účastníky:

7. Doporučili byste účast v tomto projektu svým známým a přátelům?
8. Hodnotíte svoji účast v projektu KC jako přínosnou a splnila Vaše očekávání?



9. Budete se i nadále po ukončení podpory účastnit akcí, webinářů a spolupráce v rámci Riocath Medicare, z.ú.?

Otevřené otázky dotazníku byly formulovány tak, aby účastníci kurzů mohli plně vyjádřit svůj názor na celkovou spokojenost/nespokojenost s projektem a jeho možná průběžná vylepšení.

10. Napadlo Vás, co by se dalo v projektu dělat lépe, co Vám chybí?  
 11. Řekněte nám, co Vám nevyhovovalo, s čím jste nebyl/a spokojen/a?  
 12. Řekněte nám, co Vám naopak vyhovovalo, s čím jste byl/a spokojen/a?  
 13. Víte o něčem, co jiné projekty poskytují a my ne, přitom by to bylo podle Vás potřebné a užitečné?  
 14. Budete se i nadále po ukončení podpory účastnit akcí, webinářů a spolupráce v rámci Riocath Medicare, z.ú.?

### 3.4.5. Vyhodnocení projektu z pohledu účastníků cílových skupin projektu

Následuje vyhodnocení projektu z pohledu účastníků cílových skupin projektu na základě anonymních dotazníků.

Celkový počet respondentů: 86

Otázka	Četnost odpovědí											
	Absolutní						Relativní					
	1	2	3	4	5	n	1	2	3	4	5	n
1. Byl/a jste přehledně seznámen/a a informován/a s projektem Komunitní centrum pro neformální pečovatele a osoby se zdravotním postižením?	70	15	1				81%	18%	1%			
2. Víte, s čím Vám můžeme v rámci	66	16	3			1	77%	19%	3%			1%



Otázka	Četnost odpovědí											
	Absolutní					Relativní					n	
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
projektu pomoci?												
3. Vyhovuje Vám forma komunikace s naším pracovníkem (telefon, osobní setkání, webináře)?	80	4	2			93%	5%	2%				
4. Jak hodnotíte chování a přístup pracovníků?	82	3	1			96%	3%	1%				
5. Stalo se někdy, že by Vám pracovník podle Vašeho názoru odmítl v něčem vyhovět?	71	4	1		10	<b>83%</b>	<b>5%</b>	1%				11%
6. Vyhovují Vám témata pořádaných webinářů od 16 hod.?	68	11	3		4	79%	13%	3%				5%
7. Doporučili byste účast v tomto projektu svým známým a přátelům?	76	7	1		2	89%	8%	1%				2%
8. Hodnotíte svoji účast v projektu KC jako přínosnou a splnila Vaše očekávání?	71	13	1		1	83%	15%	1%				1%
9. Budete se i nadále po ukončení podpory účastnit akcí, webinářů a spolupráce v rámci Riocath Medicare, z.ú.?	73	7	4		2	85%	8%	5%				2%

Kritérium maximální spokojenosti respondentů, které je stanoveno na minimálně 60% v součtu hodnocení „1“ a „2“ pro každou jednotlivou otázku z uzavřených otázek bylo naplněno s výsledkem 88%.



---

Kritérium minimální nespokojenosti respondentů, které je stanoveno na maximálně 10% v součtu hodnocení „4“ a „5“ pro každou jednotlivou otázku z uzavřených otázek bylo naplněno s výsledkem 0%.

**Jelikož byla splněna obě kritéria, byl projekt z pohledu účastníků cílových skupin vyhodnocen jako úspěšný.**

#### Komentář k vyhodnocení spokojenosti klientů cílových skupin s projektem KC

- Po vyhodnocení dotazníků lze konstatovat, že většina klientů v našem případě minimálně 77% z nich byla spokojena ve všech aspektech na které byli dotazováni.
- Velmi nás těší, že chování a přístup pracovníků hodnotilo 96% respondentů nejlepší možnou známkou, tedy na výbornou.
- Forma komunikace v rámci aktivit projektu je velmi důležitým aspektem ovlivňujícím prospěšnost a úspěšnost projektu – 93% respondentů hodnotilo formu komunikace, na výbornou.
- Jsme motivováni do další práce a pomoci cílovým skupinám, když víme, že by 89% procent dotazovaných účast v tomto projektu doporučila svým známým.
- Jedním z nejdůležitějších kritérií úspěchu projektu z našeho pohledu je jeho přínos a splnění očekávání klientů. Více jak 8 z 10 klientů hodnotilo účast v projektu jako přínosnou a splňující jejich očekávání.
- Je třeba říci, že s ukončením tohoto projektu práce s cílovými skupinami nekončí, protože pomoc potřebují i nadále. Proto jsme rádi, že většina našich klientů odpověděla „určitě ano“ na otázku budoucí spolupráce.



---

## **3.5. Metodika inovačního řešení**

V průběhu trvání projektu byly vytvořeny inovační řešení pro cílové skupiny.

Cílové skupiny neformálních pečovatелů a osob se zdravotním postižením, v našem případě převážně osoby pohybující se na vozíku jsou spolu velmi propojeny a mají mnoho společných témat, realizací, řešení, námětů, komunikace. Při těchto činnostech se podařilo obě CS propojit, vzájemně se seznámit a tím došlo ke společnému řešení problematiky, výměny názorů, propojení a hledání řešení nejen například v rámci jedné rodiny, ale v rámci celých skupin neboť problémy se kterými se v životě potýkají, jsou velmi úzce propojeny. Klienti velice ocenili možnost společně stráveného času při aktivitách, neformálních rozhovorech a vytvoření nových vzájemných vazeb.

### **3.5.1. Webináře**

Jelikož převážnou část projektu provázela covidová pandemie, se kterou na počátku nikdo nepočítal, a nemohly se uskutečnit plánované skupinové aktivity, muselo se hledat inovační řešení. To se na základě týmové spolupráce podařilo najít a to ve formě pořádání online webinářů. S tímto řešením bylo mnoho nových činností, které jsou publikovány v této zprávě viz kapitola 3.2. Metodika pořádání webináře. Toto inovační řešení klienti velmi ocenili a za vše mluví vysoká návštěvnost pořádaných webinářů, kterých bylo uspořádáno celkem 14.

### **3.5.2. Kurzy**

Na začátku projektu bylo naplánováno uspořádání Kurzu pro pracovníky v sociálních službách v počtu 38 osob. Vlivem covidové pandemie a změny na trhu práce nebyl i přes všechno vynaložené úsilí o tento typ kurzu zájem. Jako inovační bylo přijato řešení, aby se uskutečnily kurzy pro klienty projektu KC, kde byla zvolena témata, která jsou velmi blízká pro obě cílové skupiny. Jednalo se o 7 témat a uspořádání 12 kurzů, jelikož se některá témata opakovala. Tento návrh byl předložen jako ŽoZ řídicímu orgánu, který návrh schválil.

Kurzy byly koncipovány jako jednodenní i vícedenní s přespáním. Témata a místa uspořádání kurzů byla vybírána nejen týmem odborníků, ale i za přítomnosti klientů a konzultací s klienty, kteří bydlí ve větších vzdálenostech. Tímto postupem se podařilo



organizačně připravit jejich pořádání. S realizací se začalo na podzim 2021, pak se nemohlo vlivem covidu pokračovat a dokončit se je podařilo na jaře 2022. Klienti velmi ocenili tuto aktivitu, byly vypracovány v každém kurzu anonymní dotazníky a poté vyhodnoceny. Připomínky a hodnocení z těchto obdržených dotazníků sloužily jako podněty co zlepšit, co neměnit jelikož jsou klienti spokojeni při pořádání následujících kurzů. Další informace jsou publikovány v této zprávě viz kapitola 3.3. Metodika vyhodnocení kurzů na základě anonymních dotazníků.

### **3.5.3. Příručky**

Dalším inovativním řešením bylo vytvoření příruček, které umožnily lepší orientaci v problematice právní, finanční a psychologické. Jedná se příručku s názvem „Rukověť hendikepovaného finančního bojovníka“ a „Psychoterapie pro neformální pečovatele a osoby se zdravotním postižením“ Příručky tvoří přílohu závěrečné zprávy o realizaci ZoR.

### **3.5.4. Metodiky**

Nedílnou součástí řešení jsou vytvořené metodiky, které jsou publikovány v této zprávě v kapitole 3. Vytvořené a použité metodiky v projektu.

### **3.5.5. Urinální katetr RIOCATH**

V průběhu celého projektu byl prezentován inovativní urinální katetr RIOCATH na principu Riocath. Princip Riocath je inovativním řešením, prostřednictvím reversibilní trubice a tím nedochází k zavlečení infekce do močového traktu. Po celou dobu projektu byly cílové skupiny seznamovány s tímto novým katetrem, jeho vlastnostmi a užitím. Seznamování proběhlo formou prezentací a praktických ukázek na vzorcích. Touto prezentací, představením, praxí došlo k seznámení klientů s novým produktem, který bude znamenat lepší komfort, kvalitu a prodloužení délky života díky dosažení nových užitečných vlastností katetru. Jedná se o celosvětový význam, neboť se na světě pohybují desítky milionů paraplegiků používající katetry.



## 4. Shrnutí inovačního řešení

V průběhu projektu jsme řešili nové výzvy vyplývající z nové situace v nových podmínkách, které byly řešeny poprvé a v plném běhu. Jednalo se o období, které způsobila pandemie covidu, kdy bylo nemožné se scházet a aktivity života byly velmi potlačeny a omezeny.

S těmito novými podmínkami provázející s přestávkami celé realizační období jsme se vyrovnali, byť byly nové, neznámé a nikdo neznal na počátku další vývoj.

Prostřednictvím inovačních řešení jsme se přizpůsobili novým podmínkám, aby realizace kurzu pokračovala.

Jednalo se o přechod skupinových aktivit do online prostředí a pokračování v těchto aktivitách. Byly uspořádány webináře pro klienty cílových skupin.

Dále bylo uspořádáno odborné poradenství po telefonu.

Místo nerealizovatelného kurzu pracovníka v sociálních službách bylo inovativním řešením uspořádání kurzů pro klienty cílových skupin s velmi pozitivním ohlasem.

S cílovými skupinami klientů jsme nepracovali odděleně, ale společně což přineslo inovaci ve vzájemném propojení klientů obou skupin řešící společně úkoly, výzvy, každodenní problémy, témata, podněty, návrhy řešení a společně komunikují.

Vytvořili jsme pro klienty příručky, které mají usnadnit a poradit jak se nejen v modelových situacích zachovat, rozhodnout, hledat řešení a být samostatnější.

Inovačním řešením je seznámení klientů prostřednictvím projektu s úplně novým zdravotnickým prostředkem. Jedná se o inovativní urinální katetr RIOCATH na principu Riocath. Princip Riocath je inovativním řešením, prostřednictvím reversibilní trubice a tím nedochází k zavlečení infekce do močového traktu. Po celou dobu projektu byly cílové skupiny seznamovány s tímto novým katetrem, jeho vlastnostmi a užitím. Seznamování proběhlo formou prezentací a praktických ukázek na vzorcích. Touto prezentací, představením, praxí došlo k seznámení klientů s úplně novým produktem, který bude znamenat lepší komfort, kvalitu a prodloužení života v řádu let.





## 5. Analýza cílového stavu účastníků cílové skupiny

Následuje analýza cílového stavu účastníků cílové skupiny.

### 5.1. Cílové skupiny

První cílovou skupinou byli **neformální pečovatelé** vykonávající nezbytnou péči o fyzickou osobu, která se považuje za osobu závislou na pomoci jiné fyzické osoby, zejména rodinní příslušníci a jiné osoby, pečující o osoby se zdravotním postižením či kombinovanými diagnózami.

Druhou cílovou skupinou byli **osoby se zdravotním postižením** tělesným, duševním, které jsou závislé na pomoci jiné osoby. V projektu Komunitního centra se jednalo v převážné míře o osoby pohybující se na vozíku (paraplegici, kvadruplegici) a v menším počtu se jednalo o klienty s roztroušenou sklerózou.

### 5.2. Indikátory projektu – plnění

Kód indikátoru	Název	Měrná jednotka	Typ indikátoru	Cílová hodnota	Dosažená hodnota
6 00 00	Celkový počet účastníků	Účastníci	Výstup	135	141
6 70 01	Kapacita podpořených služeb	Místa	Výstup	30	30
60 70 10	Využívání podpořených služeb	Osoby	Výsledek	60	65
8 05 00	Počet napsaných a zveřejněných analytických a strategických dokumentů (vč. evaluačních)	Dokumenty	Výstup	1	1



### 5.3. Indikátor 6 00 00

V rámci projektu se jednalo o **kód indikátoru 6 00 00** celkový počet plánovaných účastníků s hodnotou při výstupu 135 a výší podpory 40 hodin. Výše ukazatele byla v konečném výsledku překročena o šest klientů na celkový počet 141, což představuje konečnou hodnotu ve výši 104,4%

Dalším kritériem v rámci jednotlivých indikátorů bylo zjištění počtu klientů u cílové skupiny neformální pečovatelé a osoby se zdravotním postižením kód indikátoru 6 00 00. Bylo zjištěno, že z celkového počtu 141 klientů bylo 51 (36,1%) neformálních pečovatelů, a 90 (63,9%) osob se zdravotním postižením.

Podíl žen u neformálních pečovatelů byl ve výši 41 (80,4%) a podíl mužů dosáhl 10 (19,6%)

Podíl žen u osob se zdravotním postižením byl ve výši 22 (24,4%) a podíl mužů dosáhl 68 (75,6%)

Výsledky naplnili naše předpoklady o nadpoloviční většině mužů v kategorii osob se zdravotním postižením a menší počet žen v rámci indikátoru kód 6 00 00. U neformálních pečovatelů byla situace v poměrném zastoupení mužů a žen opačná, kde daleko větší zastoupení měly ženy oproti mužům.

### 5.4. Indikátor 6 70 10

Dalším indikátorem v rámci projektu byl **kód indikátoru 6 70 10** celkový počet účastníků s hodnotou při výstupu 60 a výší podpory do 40 hodin. Výše ukazatele byla v konečném výsledku překročena o pět klientů na celkový počet 65, což představuje konečnou hodnotu ve výši 108,3%

Dalším kritériem v rámci jednotlivých indikátorů bylo zjištění počtu klientů u cílové skupiny neformální pečovatelé a osoby se zdravotním postižením kód indikátoru 6 70 10. Bylo zjištěno, že z celkového počtu 65 klientů bylo 25 (38,5%) neformálních pečovatelů, a 40 (61,5%) osob se zdravotním postižením.

Podíl žen u neformálních pečovatelů byl ve výši 14 (56,0%) a podíl mužů dosáhl 11 (44,0%)



Podíl žen u osob se zdravotním postižením byl ve výši 14 (35,0%) a podíl mužů dosáhl 26 (65,0%)

Výsledky naplnili naše předpoklady o nadpoloviční většině mužů v kategorii osob se zdravotním postižením a menší počet žen v rámci indikátoru kód 6 70 10. U neformálních pečovatелů byla situace v poměrném zastoupení mužů a žen těsně opačná, kde větší zastoupení měly ženy oproti mužům.

## **6. Závěrečné zhodnocení**

Projekt Komunitního centra pro neformální pečovatele v Medicentru v Pečkách byl splněn ve všech ukazatelích a byl přínosem pro klienty cílových skupin skládající se z neformálních pečovatелů a osob se zdravotním postižením – převážně osob pohybujících se na vozíku. Přínosem byl i pro realizační tým, který se obohatil o nové situace, seznámil hlouběji s problematikou cílových skupin.

Klienti pozitivně hodnotili práci členů týmu, jejich přístup, ochotu řešit problémy a pomoc jak v individuální tak skupinové rovině. Velmi kladně hodnotili formy komunikace a spolupráce v novém životním období při probíhající covidové pandemii, která změnila život všem lidem a některým mnohem více. Víme, že se jedná o velmi specifickou a zranitelnou skupinu lidí, pro něž může mít onemocnění život ohrožující vliv.

Podařilo se v době pandemie udržet klienty pospolu a vidět se prostřednictvím online prostředí při pořádání tematických webinářů, diskuzí, a i popovídání si po skončení přednášky. Velmi kladně hodnotili zvolená témata z oblasti zdravotní, sociální, která řeší aktuální problémy cílových skupin. Ocenili odbornost, připravenost, organizaci, profesionalitu, prezentaci a komunikaci přednášejících.

V době možnosti skupinových aktivit byly realizovány kurzy pro naše klienty formou jednodenních i vícedenních pobytů. Zde na základě zajímavých témat klienti ocenili organizaci, program, profesionalitu. Klienti si ověřili nové informace, osvojili si nové postupy a seznámili se s novými trendy a metodami v oblasti života paraplegiků, kvadruplegiků a neformálních pečovatелů. Došlo k rozšíření teoretických i praktických znalostí.

Mezi hlavní témata kurzů patřila bezpečná jízda autem, vyprazdňování, výživa, pohyb, zvládání zátěžových životních situací, udržení těla v kondici, sezení na vozíku včetně



ovládání, psychologie a psychoterapie. Na všech kurzech panovala přátelská, kolektivní a pohodová atmosféra jak mezi organizátory i klienty. Byly uspořádány večery s hostem, kde jsme se seznámili se zajímavými lidmi převážně z řad vozíčkářů. Pozitivní hodnocení obdržela místa konání kurzů, která byla volena pečlivým výběrem dle potřebných kritérií. Jednalo se o Jánské Lázně, Hradec Králové, Třemošná u Plzně, Křinec u Nymburka.

Obdobnou aktivitou byla tematická setkání v Pardubicích, Vysokém Mýtě a České Skalici.

Významnou roli sehrála po celou dobu projektu prezentace nového urinálního inovativního katetru Riocath, který představuje převratné řešení, při jehož používání nedochází k zavlečení infekcí a v případě osob pohybujících se na vozíku zlepšení komfortnosti a prodloužení života v řádu let.

V průběhu projektu se podařilo obě cílové skupiny vzájemně propojit, neboť mnozí řeší společné problémy. Při skupinových aktivitách byl časový prostor na neformální hovory, nová přátelství, výměny názorů a navázání spolupráce.

Po celou dobu probíhala individuální podpora klientů v jejich přirozeném prostředí, nebo prostřednictvím komunikačních prostředků.

Je nutné si uvědomit, že období realizace projektu bylo velmi složité z hlediska covidové situace, která významně omezovala běžné každodenní životní aktivity. Podmínky se měnily na základě opatření velmi často. Tuto výzvu jsme se společně s našimi klienty naučili řešit a zvládli velmi dobře.

Klienti vyjadřovali názor v pokračování těchto aktivit, které jsou pro ně velmi přínosné, obohacující a pomáhají usnadnit jejich náročný a složitý život. Věříme, že i v budoucnosti bude podpora prostřednictvím projektů u neformálních pečovatelů a osob pohybujících se na vozíku pokračovat.

## **6.1. Poděkování**

Všem klientům a pracovníkům projektu a všem zúčastněným institucím a jejím pracovníkům, bych chtěl vyjádřit svůj obdiv, za to všechno, co pro projekt udělali. Vám všem patří srdečné poděkování.